

VISUALLEADER 2013

DAS BESTE AUS ZEITSCHRIFTEN UND INTERNET

DIE AUSSTELLUNG ZU DEN LEADAWARDS

27. JULI – 13. OKTOBER 2013

HAUS DER PHOTOGRAPHIE

Zum elften Mal werden im Haus der Photographie der Deichtorhallen Hamburg die Nominierten und Gewinner der LeadAwards in der Ausstellung VisualLeader 2013 vorgestellt: Fotoserien, Zeitschriften-Beiträge, Werbeideen und Websites sind zu sehen – das Beste, was im Jahr 2012 in deutschen Magazinen und Zeitungen erschienen ist und online produziert wurde.

Die Ausstellung umfasst alle Gewinnerarbeiten, die in diesem Jahr mit einer Medaille oder Auszeichnung bedacht werden. Zu sehen sind im **Bereich Fotografie** meist großformatige Arbeiten bekannter, weltweit renommierter Fotografen aus Kunst-, Mode- und Magazinfotografie wie Peter Lindbergh, Paul Graham, Andreas Mühe, Paolo Pellegrin, Eva Leitolf, Hans-Christian Schink, Max Vadukul oder Werner und Ute Mahler ebenso wie Werke aufstrebender Nachwuchstalente, darunter Markus Jans, Jim Mangan, Pawel Jaszczuk, Jork Weismann, sowie Max von Gumpenberg und Patrick Bienert. Auffällig ist in diesem Jahr die Vielfalt der Bildfindungen und der oft sehr persönliche Blick der Fotografen.

Insgesamt werden rund 200 verschiedene Arbeiten der Kreativszene auf rund 1.000 Quadratmeter gezeigt und bestätigen wieder einmal, dass die LeadAwards zu Recht Deutschlands bedeutendster Print- und Online-Preis sind.

In diesem Jahr gliedert sich die **Ausstellung in zwei Phasen** und dem Publikum wird die Möglichkeit zur interaktiven Mitwirkung gegeben:

In der ersten Phase der Ausstellung, vom 27. Juli bis zum 10. September 2013, ist nicht ersichtlich, welche Exponate von der Jury Gold, Silber, Bronze oder eine einfache Auszeichnung erhalten haben. Alle Arbeiten werden gleichrangig präsentiert, und die Besucher können durch ein **Publikumsvoting** ihr eigenes Ranking bzw. ihre eigenen Preisträger bestimmen.

In der zweiten Phase der Ausstellung, vom 13. September bis 13. Oktober 2013, wird nach Vergabe der LeadAwards kenntlich gemacht, welche Arbeiten die Fachjury mit Gold, Silber und Bronze bedacht hat. Dem wird das Voting der Besucher gegenübergestellt, die möglicherweise ganz anders oder aber genauso gewertet haben.

Darüber hinaus gibt es in diesem Jahr weitere Entwicklungen und Neuerungen bei den LeadAwards:

Erstmals wird der **„Preis der Akademie“** verliehen, mit dem Mut und Innovation beim Umbau traditioneller Print-Titel angesichts des veränderten Mediennutzungsverhaltens gewürdigt werden. Das **Segment Zeitungen**, das im letzten Jahr eingeführt wurde, nimmt in diesem Jahr ein noch breiteres Feld ein. Hervorragende Beispiele in der Ausstellung aus den Bereichen Infografik, visuelles Storytelling und mutiger Grafik können dabei als Vorbilder dienen.

Die Kategorie Werbung wurde ebenfalls dem veränderten Mediennutzungsverhalten angepaßt und zeichnet jetzt nicht einzelne Anzeigen oder Spots aus, sondern bewertet Werbe-Ideen unabhängig davon, welcher Medienkanäle sie sich bedienen. Prämiert werden nicht klassische Kampagnen, sondern kommunikative Ereignisse und crossmediale Events.

Darüber hinaus wird erstmals ein **Award für Tablet-Magazine** vergeben.

PRESSEKONFERENZ

am Freitag, 26. Juli 2013 um 11 Uhr mit Ingo Taubhorn (Kurator Haus der Photographie), Markus Peichl (Vorsitzender der LeadAcademy).

ERÖFFNUNG

am Freitag, 26. Juli 2013 um 19 Uhr. Begrüßung durch Ingo Taubhorn (Kurator Haus der Photographie), Einführung von Markus Peichl (Vorsitzender der LeadAcademy). Grußwort von Dr. Rainer Esser, Geschäftsführer Zeitverlag.

PUBLIKUMSVOTING

Das Publikum kann seine Stimme für den Publikumsaward entweder direkt an einem Terminal in den Deichtorhallen abgeben oder seine Wahl online unter Spiegel.de und Hamburger Abendblatt treffen.

PRESSEMATERIAL

Pressebilder und -texte stehen zum Download auf unserer Website unter www.deichtorhallen.de/presse bereit. Gern stehen wir Ihnen aber auch persönlich für Materialien zur Verfügung. Ansprechpartner: Angelika Leu-Barthel, Tel. 040-32 10 32 50 / -261, presse@deichtorhallen.de

Für Presserückfragen bzgl. der Vergabe der LeadAwards steht Ihnen Eva Wienke, Mobil 0171/60 22 019, E-Mail eva.wienke@t-online.de zur Verfügung.

ÖFFNUNGSZEITEN

Di – So 11 – 18 Uhr. Jeden 1. Do im Monat 11 – 21 Uhr.

EINTRITT

9 Euro, erm. 6 Euro, Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre frei; Informationen zu zahlreichen Ermäßigungen unter www.deichtorhallen.de

BESUCHERBÜRO

Sprechzeiten Di – Do 10 – 12 Uhr. Tel. 040 / 32 10 3-200, besucherbuero@deichtorhallen.de

ADRESSE

Deichtorhallen Hamburg
Deichtorstr. 1-2
20095 Hamburg
Tel. 040- 32 10 30
Mail: info@deichtorhallen.de

ÖFFENTLICHE FÜHRUNGEN

Jeden Sa und So 15 Uhr

WWW.DEICHTORHALLEN.DE